

Podcasting und Web-2.0-Anwendungen verändern die Unternehmenskommunikation zurzeit grundlegend. Die Zahl der Podcast-User nimmt rasant zu. Damit wächst auch die Bedeutung von Podcasting im PR-Bereich. Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnah die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Podcasting für die interne und externe Unternehmenskommunikation. Sie lernen den Einsatz von Podcasting für die Ansprüche Ihres Unternehmens im Rahmen eines PR-Gesamtkonzepts zu planen und umzusetzen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Interessierte, die Podcasting als Kommunikationsinstrument in der Praxis einsetzen möchten. An Personen aus Public Relations, Non-Profit-Organisationen, der politischen Kommunikation, an Tourismusfachleute, Medienverantwortliche und Leiter der Unternehmenskommunikation.

Lernziele

Im ersten Modul des Seminars erfahren Sie die Grundlagen einer erfolgreichen Podcast-Kommunikation. Etwa: die Einsatzmöglichkeiten, die multimedialen Darstellungsformen Video, Audio, Text. Und Sie lernen, diese zielgerecht in Gesamtkonzepte zu integrieren. Schritt für Schritt, anhand von Fallbeispielen.

Im zweiten Modul erarbeiten Sie für Ihr Unternehmen ein Podcast-Projekt, das Sie nach dem ersten Modul selbstständig vorbereitet haben.

>> Modul 1

- Grundlagen und Begriffe von Podcasting
- Interne und externe Unternehmenskommunikation und Podcasting
- Darstellungsformen von Podcasts kennen und zielgerecht einsetzen
- Grundlagen der Podcast-Produktion Video und Audio
- Einsatz von Podcasting in der PR mit konkreten Fallbeispielen

- Publikumsbindung und Evaluation von Podcast-Kampagnen
- Suchen und Finden von Podcasts im Netz
- Podcasting und Crossmedia – Integration und Synergien von Podcasts in der Unternehmenskommunikation
- Budget, Finanzierung, Werbung – Kosten für Podcasts berechnen
- Kenntnisse der notwendigen Hard- und Software
- Technische Entwicklungen und Trends einschätzen

>> Modul 2

- Podcast und Web 2.0: Kommunikationsstrategien planen, entwickeln, erstellen und in Auftrag geben
- Erarbeiten eines Podcast-Konzepts für die eigene Unternehmung
- Konzepte besprechen und ergänzen

Abschluss

Persönliches Kursattest

Dozierende

Dr. Matthias Haeberlin,
Comcaster GmbH, Zürich

Studienleiter

Martin Spahr, eidg. dipl. PR-Berater,
stv. Direktor SPRI

Kursort

SPRI, Zürich

Dauer

3 + 2 Tage

Termine

4., 5., 6. und 22., 23. September 2008
jeweils 9 bis 12.30 und 13.30 bis 17 Uhr

Investition

Der Kurs kostet 2 750 Franken inklusive Dokumentation.

Fragen? Wir beraten Sie gern.

Claudia Heinz, heinz@spri.ch,
Telefon 044 299 40 46

Für die praktischen Übungen steht jedem Teilnehmer im Kurs ein Apple Computer zur Verfügung.

Die Details finden Sie auf unserer Website www.spri.ch/podcasting.